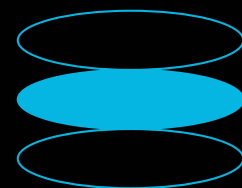


СТРАТЕГИЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕСА GOOGLE

12-МЕСЯЧНЫЙ ПЛАН

METATAP.IO



Введение

В этом документе описывается 12-месячная стратегия METATAP.IO по оптимизации профиля вашей компании в Google (GBP) и повышению её видимости в локальном интернете. Этот план направлен на улучшение позиций в поисковой выдаче, привлечение новых клиентов и стимулирование продаж с помощью методов стратегической оптимизации.

Месяцы 1–6: Базовая оптимизация


Совершенство профиля (очистка, если это еще не сделано)

- ✓ Подайте заявку и подтвердите свой листинг GBP.
- ✓ Убедитесь, что вся информация является точной и полной (адрес, номер телефона, веб-сайт).
- ✓ Выберите основную категорию бизнеса.

Привлекательное описание (измените его в соответствии с вашими ключевыми словами, если необходимо, для лучшей оптимизации)

- 👉 Создайте убедительное описание бизнеса, подчеркивающее уникальные преимущества.
- 👉 Естественно используйте релевантные ключевые слова.
- 👉 Добавьте призыв к действию (например, «Закажите онлайн прямо сейчас!»).

Визуальный контент

 Загружайте качественные фотографии и видео атмосферы и команды вашего бизнеса.


 Продемонстрируйте свои лучшие услуги.


Отзывы клиентов

★ Поощряйте клиентов оставлять отзывы о вашем листинге GBP, используя нашу персонализированную целевую страницу и сенсорные карты.


★ Оперативно и профессионально отвечайте на все отзывы, как положительные, так и отрицательные.


Google Посты

 Создавайте привлекательные публикации в Google Posts для продвижения специальных предложений, мероприятий и новых пунктов меню.

 Используйте релевантные изображения и убедительный текст.


Локальное SEO


 Оптимизируйте свой сайт для локального поиска, используя релевантные ключевые слова и информацию о местоположении.

 Убедитесь, что ваша информация NAP (имя, адрес, номер телефона) одинакова на всех онлайн-платформах.


Месяцы 7–12: Расширенные стратегии и обслуживание


Присутствие Google Maps

 Обеспечьте точное размещение меток на Google Картах.


 Добавьте подробную информацию о вашей зоне обслуживания.


Локальные обратные ссылки

 Зарабатывайте обратные ссылки от других местных компаний, организаций и сайтов сообществ.


 Участвуйте в местных мероприятиях и спонсорских акциях, чтобы повысить свою узнаваемость.


Местные цитаты

 Создавайте упоминания в соответствующих местных каталогах и на сайтах.

 Поддерживайте единообразие информации NAP во всех источниках.

Голосовой поиск

 Оптимизируйте свой листинг GBP и веб-сайт для голосовых поисковых запросов.

 Используйте разговорную речь и отвечайте на распространенные вопросы.

Отслеживание эффективности

📈 Отслеживайте ключевые показатели, такие как трафик веб-сайта, телефонные звонки и запросы направлений.

📈 Используйте Google Analytics и GBP Insights для отслеживания прогресса.

Корректировка стратегии

🔄 Анализируйте данные об эффективности и корректируйте стратегию на основе результатов.

🔄 Будьте в курсе последних рекомендаций по работе с профилями компаний в Google.

Краткое содержание

Эта комплексная 12-месячная стратегия представляет собой план действий для вашего бизнеса, позволяющий значительно повысить его видимость в интернете и привлечь больше местных клиентов с помощью оптимизации Google Business Optimization. Последовательные усилия и адаптация — ключ к успеху.

Следующие шаги

1. **Первоначальный аудит:** проведите тщательный аудит текущего листинга GBP и веб-сайта.
2. **Исследование ключевых слов:** определение релевантных ключевых слов для целевой аудитории.
3. **Реализация:** Начните внедрять стратегии, описанные в этом документе, начиная с 1-го месяца.
4. **Постоянный мониторинг:** постоянно отслеживайте производительность и вносите коррективы по мере необходимости.